

UNNOBA blogs: Blogs de asignaturas y contenidos abiertos.

Hugo Ramón, Claudia Russo, Mónica Sarobe, Mariana Saenz, Tamara Ahmad, Paula Lencina, Nicolás Alonso, Leonardo Esnaola, Claudio Gómez Luengo

Instituto de Investigación y Transferencia en Tecnología (ITT), Escuela de Tecnología, Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires (UNNOBA)

{hugoramon, crusso, monicasarobe, marianasaenz, tamaraahmad}@unnoba.edu.ar,
{paula.lencina, nicolas.alonso, leonardo.esnaola,
claudio.gomezluengo}@nexo.unnoba.edu.ar

Resumen

Se presenta a continuación una línea de investigación relacionada con la búsqueda de la mejora de propuestas educativas en educación superior a través de la incorporación del uso de la herramienta blog.

La investigación estará basada en el hecho de ofrecer a los docentes de la UNNOBA una herramienta que les permita contar con un espacio institucional desde la cual puedan aumentar sus aulas, y con un acompañamiento constante, es decir, recursos humanos capacitados en el uso de los blogs, en técnicas de comunicación, en el uso de herramientas dentro de una propuesta educativa; así como otras cuestiones que se relacionen con la comunicación como eje central de un proceso educativo.

A partir de esta investigación se sugieren ciertas pautas a seguir a fin de formalizar la solicitud y el uso de la herramienta blog en la UNNOBA, que van desde los pasos a seguir para solicitar la apertura de un blog, las capacitaciones en el uso de los blogs, el intercambio de experiencias docentes, el seguimiento del uso de los blogs, entre otros. Esta propuesta permite ir más allá del dictado de la clase magistral o convencional; y lo hace reformulando el uso de una antigua TIC como lo es el blog.

Palabras clave: propuesta educativa, herramienta, blog, TIC, comunicación.

Contexto

Esta línea de investigación forma parte del proyecto “*El desafío de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones en los contextos educativos*” que fue acreditado mediante evaluación externa y financiado por la Secretaría de Investigación, Desarrollo y Transferencia de la UNNOBA en el marco de la convocatoria a Subsidios de Investigación Bianuales (SIB2013) y es una continuación del proyecto “*UNNOBA Virtual. Una plataforma para la integración de sistemas, metodologías y herramientas de enseñanza y aprendizaje*”, acreditado en las convocatorias Subsidios de Investigación Bianuales (SIB2010).

Docentes e investigadores pertenecientes a los departamentos de Informática y Tecnología, Humanidades y Afines y Complementarias y estudiantes de las carreras Licenciatura en Sistemas, Ingeniería en Informática y Diseño Gráfico de la UNNOBA, conforman el equipo que está abocado a este proyecto, el cual se desarrolla en el Instituto de Investigación en Tecnologías y Transferencia (ITT) dependiente de la mencionada Secretaría, y se

trabaja en conjunto con la Escuela de Tecnología de la UNNOBA.

Introducción

Si se toma al término “educar” en un sentido como el de “guiar o conducir”, colaborando en la “formación e instrucción” de un sujeto; se entiende a la comunicación como uno de los principales ejes en el ejercicio de educar. Entonces la comunicación, en el proceso educativo, debe atenderse si lo que se desea es brindar una buena propuesta educativa.

En el libro *La comunicación: un arte que se aprende* de Lisa Langevin Hogue, se nos plantea: “...tanto si se trata de una relación entre dos individuos como de una interacción dentro de un grupo, antes de descubrir que en el origen de la relación deteriorada exista un problema de comunicación, por desgracia ya se han imputado muchos errores a uno u otro de los interlocutores...”.

Muchos son los canales de comunicación que pueden tomarse para llevar a cabo en este contexto. Si se habla de proceso educativo se entiende que acompaña a una propuesta educativa, y para llevarla a cabo habrá herramientas que asistan al proceso desde la propuesta.

Cabe preguntarse entonces: ¿es el uso de los blogs un canal de comunicación viable para llevar adelante una propuesta educativa?, ¿es un blog una herramienta que complemente la comunicación en pos del éxito de un proceso educativo?

A partir de estos interrogantes y como educadores se debe “pensar la herramienta” como un recurso que ayuda al estudiante a desarrollar el proceso de aprendizaje de forma autónoma. Ya que permite desarrollar en ellos una serie de competencias tales como: análisis de contenidos, facilidad en la

comprensión de discusiones, habilidad para crear y desarrollar su pensamiento y escribir correctamente, capacidad de formar opinión criticando constructivamente el trabajo de compañeros de curso y del docente, habilidad para compartir producciones y trabajo propio, capacidad para comentar y acordar puntos comunes entre diferentes trabajos, habilidad para formar nuevas opiniones usando el trabajo de los compañeros como base y el poder evaluar críticamente el trabajo propio y el de sus pares. Sin embargo, y pensando nuevamente en la herramienta pero esta vez del lado del docente, es este último quien debe proponer el uso de la misma de un modo estratégico destacando las potencialidades del blog, en este caso.

Por otra parte, hace tiempo que la evolución tecnológica se tornó un tanto vertiginosa, por lo que no siempre se llega a conocer la potencialidad de cada una de las herramientas que pueden asistir a un proceso educativo. Entonces será necesario ahondar en el estudio de las potencialidades de las diferentes herramientas.

Líneas de investigación y desarrollo

En busca de mejorar una propuesta educativa universitaria a través del uso de la herramienta blog en una asignatura dada será necesario:

- Indagar acerca de la importancia de la comunicación en los procesos educativos, siendo la comunicación uno de los ejes centrales en los procesos educativos en cualquier nivel.
- Investigar los diferentes canales de comunicación en una propuesta educativa y comparar la eficiencia de cada uno.

- Investigar sobre el uso de los blogs en otras instituciones educativas, realizando un relevamiento sobre el uso de blogs en diferentes universidades.
- Estudiar de qué manera se puede mejorar la calidad de los procesos educativos, por ejemplo proponiendo una forma más de extender o aumentar el aula través del uso de blogs.
- Pensar de un modo estratégico cómo redefinir una herramienta con historia.
- Investigar si mediante la propuesta del uso de blogs se incentiva la producción de materiales propios de los docentes.

Resultados y Objetivos

Emprender todas las tareas antes detalladas permitirá plasmar un espacio de blog institucional, un blog que sirva como eje o base para que luego cada asignatura o proyecto (de investigación, extensión o voluntariado) de la UNNOBA, pueda a partir de allí tener su propio espacio. Además de poder:

- Establecer la relevancia de la comunicación en los procesos educativos.
- Establecer un nuevo y complementario canal de comunicación en una propuesta educativa.
- Aprender de la experiencia de otras instituciones educativas.
- Mejorar la calidad de los procesos educativos.
- Redefinir la herramienta blog en el ámbito de una asignatura o proyecto dentro de la universidad.

- Impulsar la producción de materiales propios de los docentes.

En la siguiente figura, a modo de ejemplo, se puede graficar el espacio del blog institucional que contendrá a los blogs de las asignaturas:



Fundamentalmente se persigue el objetivo de formar recursos humanos (RRHH) con las habilidades necesarias para capacitar a docentes que requieran el uso de blogs en sus asignaturas o proyectos. Profesionales con habilidades pedagógicas, preparación didáctica, y la suficiente formación en la utilización de diferentes herramientas. Estos RRHH deben poder planear y brindar capacitaciones en el uso de la herramienta blog. Y, desde luego, estar al tanto de las nuevas corrientes pedagógicas en pos del dictado de nuevas capacitaciones al cuerpo docente.

Además de este acompañamiento pedagógico se persigue el objetivo de generar RRHH que cumplan con ciertas funciones administrativas tales como: recibir y gestionar las solicitudes de blogs, gestionar los expedientes de cada blog, instruir al solicitante en el proceso de solicitud de blog y comunicar al solicitante las novedades, entre otras.

Formación de Recursos Humanos

En esta línea de I/D se ha concluido una tesina de grado y hay dos becarios alumnos del ITT trabajando en el proyecto.

En el contexto de esta investigación se pretende concluir el trabajo de grado de dos integrantes del equipo del ITT de la UNNOBA dirigido por miembros de este proyecto.

Bibliografía

- García Aretio, L; Ruiz Corbellá, M; Domínguez Figaredo, D. De la educación a distancia a la educación virtual. Primera edición. Editorial Ariel. 2007.
- García Aretio, L; Ruiz Corbellá, M; García Blanco, M. Claves para la Educación: Actores, agentes y escenarios en la sociedad actual. Narcea SA de ediciones y Universidad Nacional de Educación a Distancia. 2009.
- Barberá, E; Romiszowski, A; Sangrá, A; Simonson, M. Educación abierta y a distancia. Primera edición. Editorial UOC. 2006.
- Barberà, E. La incógnita de la Educación a Distancia. Primera edición. Editorial Horsori. Barcelona, España. 2001.
- Levis, D.; Gutierrez Ferrer, M. ¿Hacia la herramienta educativa universal?, Enseñar y aprender en tiempos de Internet. Editorial Ciccus. Buenos Aires, Argentina. 2000.
- Litwin, E. Tecnologías educativas en tiempos de Internet. Primera edición. Editorial Amorrortu. Buenos Aires, Argentina. 2009.
- Litwin, E.; Maggio, M.; Lipsman, M. Tecnologías en las aulas, Las nuevas tecnologías en las prácticas de la enseñanza. Casos para el análisis. Primera edición. Editorial Amorrortu. Buenos Aires, Argentina. 2005.
- Almenara, J.; Graván P. E-actividades. Un referente básico para la formación en Internet. Primera edición. Editorial Eduforma. España, 2006.
- De la Torre Solarte, G; Narváez Paredes, E; y otros. Pensamiento Universitario. Propuesta Educativa. Segunda edición. Educ. Editorial Universidad Cooperativa de Colombia. 2006.
- Pardo Kuklinski, H; Cobo Romani, C. Planeta web 2.0: inteligencia colectiva o medios fast food.
- Silva Salinas, S. Medios didácticos multimedia para el aula: Las nuevas tecnologías como Herramientas Didácticas en los Centros Educativos. Primera edición. Ideaspropias editorial. 2005.
- Prieto Castillo, D. La comunicación en la educación. Buenos Aires: La Crujía, capítulos 6, 8 y 9. 1991.
- Langevin Hogue, L. La comunicación: un arte que se aprende. Sal Terrae. España. 2000.